

SPONSORING «VIANDE SUISSE»: TOUT FEU, TOUT FLAMME PENDANT L'ANNÉE FESTIVALIÈRE



ÉMOTIONS ET EXPÉRIENCES ...

... tels sont les éléments sur lesquels se base la stratégie de sponsoring actuelle de Viande Suisse. Avec une présentation attractive grâce à laquelle il est clair que «la différence est là», Viande Suisse répond présente sur tous les lieux de rencontre entre son détonant et ambiance incomparable. Par

exemple lors des principaux festivals de musique, où se crée une symbiose unique en son genre avec le feu de camp de «Viande Suisse» qui crépite, les cervelas au bout des bâtons et la musique la plus délicieuse.



LES ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE SPONSORING

Cette année, Viande Suisse était présente sur six manifestations et festivals:



Swiss Music Awards Zurich. Le prix le plus important de Suisse dans le domaine de la musique vise à encourager la scène musicale nationale.

www.swissmusicawards.ch



Festival du Gurten Berne. Le classique sur la montagne locale de Berne. Rock the Hill!

www.gurtenfestival.ch

Zermatt Unplugged. Festival unique en son genre avec des instruments exclusivement acoustiques.

www.zermatt-unplugged.ch



Paléo Festival Nyon. Paléo – bien plus que des concerts! Pour la 43^e fois déjà. www.paleo.ch



OPENAIR ST GALLEN
28. JUNI – 1. JULI 2018

OpenAir St-Gall. unique – excellent – crédible – naturel – solide.

www.openairsg.ch



Seaside Festival Spiez. Le festival pour toute la famille. Sur le beau lac de Thoune.

www.seasidefestival.ch

«CAMPFIRE» 2018



VIANDE SUISSE ON TOUR

Afin de renforcer la présence de Viande Suisse dans l'environnement musical tout au long de l'année et d'accompagner au mieux l'engagement de sponsoring «Campfire» sur les festivals de musique, une équipe de tournage spécialement formée est régulièrement sur les routes pour le compte de Proviande, pour accroître, avec de

courtes vidéos sur les festivals et divers portraits de musiciens, la notoriété du «Campfire» et véhiculer les messages de «Viande Suisse» auprès du groupe-cible intéressé que représentent les «jeunes adultes entre 20 et 35 ans». Les portraits sont mis en ligne sur le site Web et propagés via YouTube et Facebook.

Jusqu'à présent, 13 reportages Viande-Suisse-on-Tour ont été réalisés au total. Notamment:



Viande Suisse on Tour



Zermatt unplugged



Festival du Gurten



Häni (Halunke)



Veronica Fusaro



Trauffer

Toutes les informations à propos de l'engagement de «Viande Suisse» sur les festivals de musique et toutes les contributions de Viande-Suisse-on-Tour sont sur: <https://www.viandesuisse.ch/communication/ou-que-la-musique-soit-viande-suisse-y-est-aussi.html>.