

## SPONSORING «SCHWEIZER FLEISCH»: MIT FEUER UND FLAMME DURCHS FESTIVALJAHR



## EMOTIONEN UND ERLEBNISSE ...

... darauf basiert die aktuelle Sponsoringstrategie von «Schweizer Fleisch». Mit einem attraktiven Auftritt, der mit «feinem Unterschied» auffällt, wird Schweizer Fleisch überall dort zur wichtigsten Nebensache, wo fetter Sound mit unvergleichlichem

Ambiente zusammentrifft. Zum Beispiel an den wichtigsten Musikfestivals. Dort entsteht mit dem Campfire von «Schweizer Fleisch» eine einzigartige Symbiose von knisterndem Lagerfeuer, Cervelat am Stecken und Musik vom Feinsten.



# DIE SPONSORING-ENGAGEMENTS

In diesem Jahr war «Schweizer Fleisch» an insgesamt sechs Events und Festivals präsent:



**Swiss Music Awards Zürich.** Wichtigster Musikpreis der Schweiz zur Förderung der nationalen Musikszene. [www.swissmusicawards.ch](http://www.swissmusicawards.ch)



**Gurtenfestival Bern.** Der Klassiker auf dem Berner Hausberg. Rock the Hill! [www.gurtenfestival.ch](http://www.gurtenfestival.ch)

**Zermatt Unplugged.** Einziges Festival mit ausschliesslich akustischen Instrumenten. [www.zermatt-unplugged.ch](http://www.zermatt-unplugged.ch)



**Paléo Festival Nyon.** Paléo – weit mehr als nur Konzerte! Bereits zum 43. Mal. [www.paleo.ch](http://www.paleo.ch)

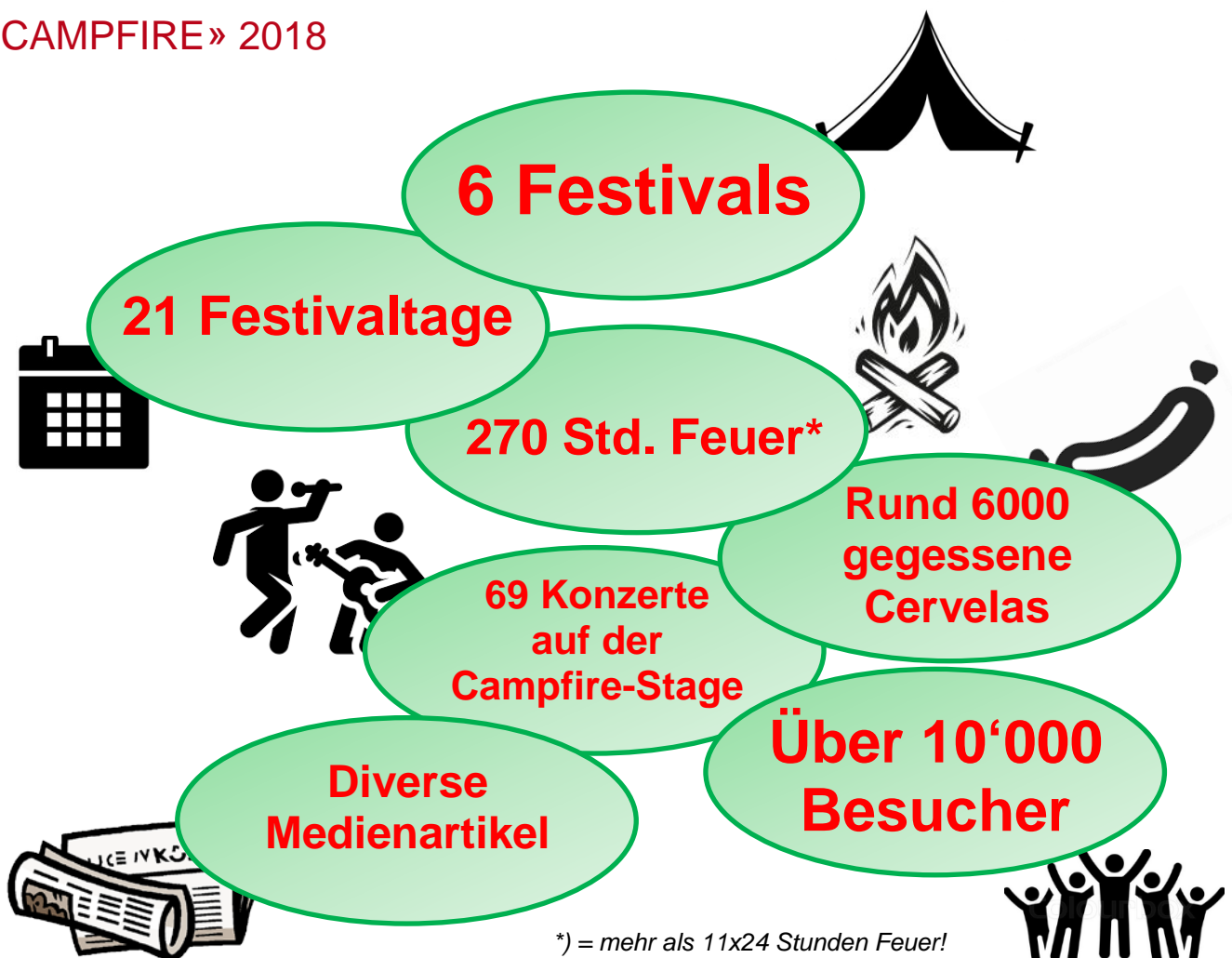


**OpenAir St. Gallen.** einzigartig – erstklassig – glaubwürdig – natürlich – solid. [www.openairsg.ch](http://www.openairsg.ch)



**Seaside Festival Spiez.** Das Festival für die ganze Familie. Am schönen Thunersee. [www.seasidefestival.ch](http://www.seasidefestival.ch)

## «CAMPFIRE» 2018





## «SCHWEIZER FLEISCH» ON TOUR

Um die Präsenz im Musikumfeld während des ganzen Jahres zu verstärken und als optimale Begleitung der Sponsoring-Engagements «Campfire» an den Musikfestivals, ist im Auftrag von Proviande regelmässig ein eigens dafür gebildetes Filmteam unterwegs, um mit kurzen Videobeiträgen über die Festivals und mit verschiedenen Musikerporträts

den Bekanntheitsgrad des «Campfire» zu erhöhen und die Botschaften von «Schweizer Fleisch» der interessierten Zielgruppe „Junge Erwachsene von 20–35“ näher zu bringen. Die Porträts sind auf der Website aufgeschaltet und werden über YouTube und Facebook verbreitet.

**Bisher wurden insgesamt 13 «Schweizer Fleisch»-on-Tour-Beiträge realisiert. Unter anderem:**



«Schweizer Fleisch» on Tour



Zermatt unplugged



Gurtenfestival



Häni (Halunke)



Veronica Fusaro



Trauffer

Weitere Informationen über das Engagement von «Schweizer Fleisch» an den Musikfestivals und alle Beiträge von «Schweizer Fleisch»-on-Tour: [www.schweizerfleisch.ch/kommunikation/immer-da-wo-die-musik-spielt.html](http://www.schweizerfleisch.ch/kommunikation/immer-da-wo-die-musik-spielt.html).