



Meinrad Pfister, Suissepors

suissepors am Puls À l'écoute de suissepors

Morenbarometer für marktgerechte Produktion

Der Handlungsbedarf zur nachhaltigen Verbesserung der Marktsituation ist breit anerkannt. Von der Sektion Ostschweiz wurde angeregt, die ungenügende Einkommenssituation in der Schweineproduktion und im Speziellen das momentane Börsen- und Preisbildungsmodell zu analysieren. Es sollen Überlegungen für Verbesserungen und mögliche Massnahmen gemacht werden.

Vergleich Jahr 2013 mit 2015

- Mehrproduktion rund 3%
- Pro verkauftes Schlachtschwein Fr 77.– weniger Erlös
- Bei 1'500 verkauften Schlachtschweinen pro Jahr fehlen Fr. 115'000.–!
- Pro verkauftes Ferkel Fr. 42.50 weniger Erlös
- Bei 1'500 verkauften Ferkel pro Jahr fehlen Fr. 64'000.–!
- Keine Besserung in Sicht!
Zusätzlich: Höheres Schlachtgewicht, weniger Verbrauch

Die Arbeitsgruppe Börse hat in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Schweinehandelsvereinigung in der zweiten Jahreshälfte 2016 Vorschläge erarbeitet.

Handlungsbedarf ist dringend

Sektionen, Zentralvorstand, Arbeitsgruppe Börse, Fachkommission Markt, Jagerbörsen Sursee und Wil sowie die Schweizerische Schweinehandelsvereinigung haben in zahlreichen Besprechungen den Handlungsbedarf festgehalten und Vorschläge diskutiert. Die marktgerechte Produktion mit Berücksichtigung der saisonalen Schwankungen muss dringend angegangen werden. Die Arbeitsgruppe Börse hat folgendes Vorgehen angeregt:

1. Alle an der Schweineproduktion Beteiligten inkl. Futtermittellieferanten, Stallbauer und Händler sind in der Pflicht.
2. Engere Kommunikation zwischen Züchter und Mäster.
3. Massnahmen erarbeiten und umsetzen.
4. Auftrag für Studie Markt/Börse/Analyse/Verbesserungsmöglichkeiten → wird an der HAFL 2017/18 durchgeführt.

Zielsetzung: Einkommen sichern

Sichern der Einkommen der Schweineproduzenten durch marktgerechte Produktion.

Vermeidung von permanenten und saisonalen Überschusssituationen. Der Preiszerfall Schlachtschweine, verursacht durch Angebotsüberhang Sommer/Herbst muss durch Optimierung/Glättung des Angebots vermieden werden.

Analyse

Das steigende Angebot im August führt jedes Jahr zu einem Preiszerfall und einem enormen Einkommensverlust für jede Betriebsleiterfamilie.

Massnahmen auf dem Schweinemarkt

Der Schweinemarkt ist mit zwei grossen Herausforderungen konfrontiert. Die konstant hohe inländische Produktion sowie der über Jahre abnehmende pro Kopf Verbrauch an Schweinefleisch belasten den Markt zunehmend. Eine Arbeitsgruppe von Suissepors und Schweizerische Schweinehandelsvereinigung (SHV) hat als Sofortmassnahme beschlossen, die Jagerpreise ab 2017 saisonal besser zu staffeln, um so die Angebotsspitzen der Schlachtschweine im Spätsommer zu brechen. Vermehrte Kommunikation gegenüber den Marktak-

teuren soll weiter helfen, die Schweineproduktion marktgerechter zu gestalten.

Morenbarometer wird Züchter sensibilisieren

Die Arbeitsgruppe hat weiter beschlossen, auf den wöchentlichen Marktberichten ein Morenbarometer einzufügen. Damit sollen die Züchter sensibilisiert werden, wann Belegungen von allen Muttersauen erwünscht sind und wann mit Vorteil weniger Moren belegt und eine Ausmerzung ins Auge zu fassen ist. Für Jager aus Belegungen in der **Phase ROT** muss mit einem tiefen Jagerpreis gerechnet werden. Jager aus Belegungen in der **Phase GRÜN** werden besser bezahlt. Eine Jahresübersicht über die Marktentwicklungen wird das wöchentliche Morenbarometer kommunikativ unterstützen und dem Produzenten aufzeigen, in welcher Zeitspanne die Belegung der Muttersauen auch monetär sinnvoll ist.

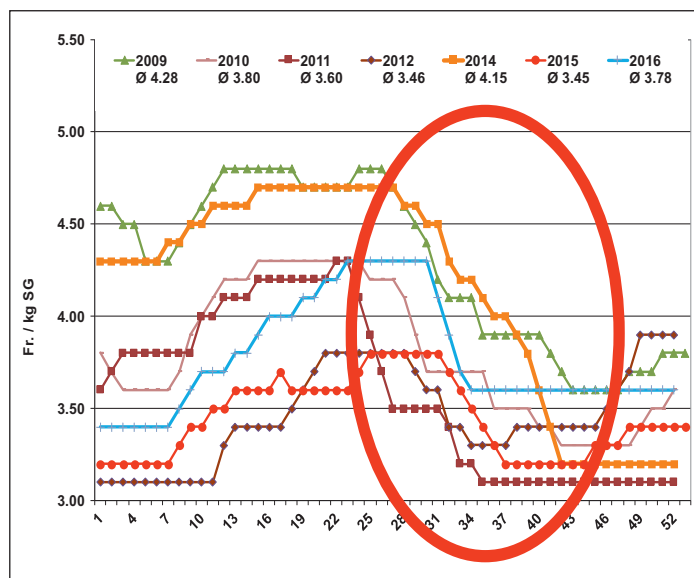
Instrumente für die Marktbeurteilung Mastjager sind:

Informationen vom Handel, Jagermeldung an die neutrale Meldestelle, Anzahl klassifizierte Schlachtschweine Proviande.

Ihre Vorschläge zur Verbesserung der Einkommenssituation nimmt die Fachkommission Markt, der Zentralvorstand und die Geschäftsstelle gerne entgegen. ■

Entwicklung Preis Schlachtschweine 2009 – 2016

Évolution du prix des porcs gras 2009 – 2016



Morenbarometer Belegen Jahresübersicht

Baromètre des truies: récapitulatif annuel pour les inséminations

Jan / Jan	Feb / Fév	Mar / Mar	Apr / Avr	Mai / Mai	Jun / Jun	Jul / Jul	Aug / Aou	Sep / Sep	Okt / Oct	Nov / Nov	Dez / Déc

↑

	Belegungen stark reduzieren	<i>Réduire fortement les inséminations</i>
	Belegungen reduzieren	<i>Réduire les inséminations</i>
	Belegungen normal	<i>Inséminations normales</i>

Preismodell Jagerbörse

KW 2-11 Jagerpreis 20 kg LG Aufschlag Fr. 0.– oder Fr. 0.50
 KW 16-25 Jagerpreis 20 kg LG Abschlag Fr. 0.– oder Fr. 0.50
 Dies gilt nur, wenn der Jagerpreis KW 2-11 und KW 16-25 bei 20 kg LG zwischen Fr. 4.00 und Fr. 7.00 ist.
 Übrige Wochen normale Börsentätigkeit, wobei Preissprünge von 30 Rp. bei 20 kg LG die Zielvorgabe ist.
 Das System wird Ende Jahr 2017 einer Standortbestimmung unterzogen und allfällige Korrekturen gemacht.

Auswirkungen Jagerbörse – Preis / Effets sur les prix bourse aux goretts

Jan / Jan	Feb / Fév	Mar / Mar	Apr / Avr	Mai / Mai	Jun / Jun	Jul / Jul	Aug / Aou	Sep / Sep	Okt / Oct	Nov / Nov	Dez / Déc

KW 2 bis KW 11 Sem 2 à Sem 11 KW 16 bis KW 25 Sem 16 à Sem 25

	Abschlag / Déduction	Fr. 0.– / Fr. 0.50 bei / pour 20 kg LG / PV
	Normal / Normal	
	Aufschlag / Supplément	Fr. 0.– / Fr. 0.50 bei / pour 20 kg LG / PV

Remontenbarometer für Fremdremonierer Jahresübersicht Eingliederungsplanung Remonten

Baromètre des remontes: récapitulatif annuel pour les remontes achetées Planification d'intégration

Jan / Jan	Feb / Fév	Mar / Mar	Apr / Avr	Mai / Mai	Jun / Jun	Jul / Jul	Aug / Aou	Sep / Sep	Okt / Oct	Nov / Nov	Dez / Déc
				normal / normal			reduzieren / réduire				

Remontenbarometer für Eigenremontierer Jahresübersicht Nachzucht- und Eingliederungsplanung

Baromètre des remontes: récapitulatif annuel pour les remontes propres Planification d'intégration et des descendants

Nachzucht Remonten bei Geburt / Descendants des remontes à la mise bas

Jan / Jan	Feb / Fév	Mar / Mar	Apr / Avr	Mai / Mai	Jun / Jun	Jul / Jul	Aug / Aou	Sep / Sep	Okt / Oct	Nov / Nov	Dez / Déc
	reduzieren / réduire									normal / normal	

Nachzucht Remonten beim Absetzen / Descendants des remontes au sevrage

Jan / Jan	Feb / Fév	Mar / Mar	Apr / Avr	Mai / Mai	Jun / Jun	Jul / Jul	Aug / Aou	Sep / Sep	Okt / Oct	Nov / Nov	Dez / Déc
normal / normal			reduzieren / réduire								

Nachzucht Remonten bei 100 kg LG (Eigenbelegungen oder Verkauf) / Descendants des remontes à 100kg PV (propre insémination ou vente)

Jan / Jan	Feb / Fév	Mar / Mar	Apr / Avr	Mai / Mai	Jun / Jun	Jul / Jul	Aug / Aou	Sep / Sep	Okt / Oct	Nov / Nov	Dez / Déc
			normal / normal			reduzieren / réduire					

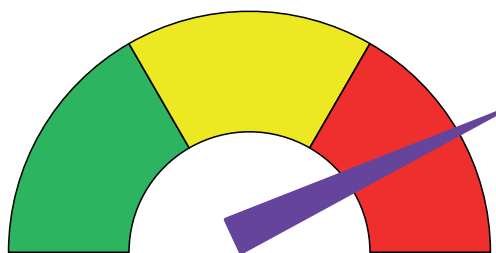
Remonten Eingliedern für Belegen / Intégration des remontes pour insémination

Jan / Jan	Feb / Fév	Mar / Mar	Apr / Avr	Mai / Mai	Jun / Jun	Jul / Jul	Aug / Aou	Sep / Sep	Okt / Oct	Nov / Nov	Dez / Déc
				normal / normal			reduzieren / réduire				

- › Dauer Belegen bis Schlachtung 42 Wochen
- › Dauer Belegen bis Mastjagerverkauf 27 Wochen
- › Dauer Einstellen Mastjager bis Schlachtung 15 Wochen
- › *Durée insémination jusqu'à l'abattage 42 semaines*
- › *Durée insémination jusqu'à la vente des goretts d'engraissement 27 semaines*
- › *Durée mise à la porcherie jusqu'à l'abattage 15 semaines*

Beispiel: Anzeige für Monat Januar

Exemple: annonce pour le mois de janvier

Stand Morenbarometer / Etat du baromètre des truies

- Belegungen normal /
Inséminations normales
- Belegungen reduzieren /
Réduire les inséminations

Baromètre des truies pour une production conforme au marché

La nécessité d'agir pour améliorer durablement la situation de marché est largement reconnue. Le groupe de travail Bourse a élaboré en collaboration avec l'Union suisse des commerçants de porcs des propositions.

Comparaison de l'année 2013 avec 2015

- Accroissement de la production de près de 3%
- Fr 77.– de recettes en moins par porc gras vendu
- Pour 1'500 porcs gras vendus par an cela représente un manque de **Fr. 115'000.–!**
- Fr 42.50 de recettes en moins par porcelet vendu
- Pour 1'500 porcelets vendus par an cela représente un manque de **Fr. 64'000.–!**
- Pas d'amélioration en vue!
De plus: augmentation des poids morts, baisse de la consommation

Besoin urgent d'agir

Les sections, le Comité central, le groupe de travail Bourse, la commission Marché, les bourses aux gorets de Sursee et Wil ainsi que l'Union suisse des commerçants de porcs ont défini au cours de nombreuses discussions les besoins d'action et discuté des propositions. La production conforme au marché avec prise en compte des variations saisonnières doit démarrer de toute urgence:

1. Toutes les parties impliquées dans la production porcine fournisseurs d'aliments, constructeur de porcheries et commercialisateurs incl. doivent contribuer.
2. Communication étroite entre les éleveurs et les engraisseurs.
3. Elaborer et mettre en œuvre des mesures.
4. Mandat pour l'étude de marché/bourse/analyse/possibilités d'amélioration.

Objectif: assurer un revenu

Assurer un revenu aux producteurs de porcs avec une production conforme au marché.

Eviter les excédents permanents et saisonniers. La chute du prix des porcs gras due aux excès de l'offre en été/automne doit être évitée par une optimisation/un lissage de l'offre.

Mesures sur le marché porcin

La production indigène constamment élevée ainsi que la consommation en viande de porc par habitant diminuante au fil des ans chargent de plus en plus le marché. Un groupe de travail de Suisseporcs et de l'Union suisse des commerçants de porcs (SHV) a décidé comme mesure immédiate de mieux échelonner en fonction des saisons les prix des gorets dès 2017 afin d'endiguer les pics d'offre en porcs gras de fin d'été.

Le baromètre des truies pour sensibiliser les éleveurs

Le groupe de travail a de plus décidé d'introduire un baromètre des truies dans les

rapports hebdomadaires de marché. Ainsi les éleveurs seront sensibilisés pour savoir à quel moment moins de truies doivent être inséminées et une élimination est à envisager. Pour les gorets des inséminations en **phase ROUGE**, il faut compter sur un prix bas des gorets. Les gorets issus des inséminations en **phase VERTE** sont mieux payés.

Les instruments pour le jugement du marché des gorets d'engraissement sont:

Informations du commerce, annonce des gorets à un bureau neutre de communication, nombre de porcs gras classifiés Proviande.

La Commission Marché, le Comité central et le secrétariat général prennent volontiers connaissance de vos propositions pour améliorer la situation de revenus. **I**

Modèle de prix bourse aux gorets

Sem. 2-11 Pris des gorets 20 kg PV Supplément Fr. 0.– ou Fr. 0.50
Sem. 16-25 Prix des gorets 20 kg PV Déduction Fr. 0.– ou Fr. 0.50

Cela n'est valable que lorsque le prix des gorets en semaines 2 à 11 et 16 à 25 pour 20 kg PV se situe entre Fr. 4.00 et Fr. 7.00.

Pour les autres semaines activité boursière normale, des fluctuations de prix de 30 c. pour 20 kg PV sont l'objectif.

Le système sera vérifié fin 2017.

Impressum

Suisseporcs-Information
Publikations- und Informations-Organ der
Suisseporcs und der SUISAG

Suisseporcs-Geschäftsstelle:
Allmend 8, 6204 Sempach
Telefon 041 462 65 90
Telefax 041 462 65 99
info@suisseporcs.ch
www.suisseporcs.ch
für Preise: Telefon 041 462 65 98

Geschäftsführer: Dr. Felix Grob
Natel 079 355 94 85
fgr@suisseporcs.ch

Präsident: Meinrad Pfister
Natel 079 916 00 41
Telefax 062 756 54 70
meinrad.pfister@solevia.ch

Redaktion: Dr. Felix Grob

Texte: Peter Brunner, Tel. 055 293 34 34
p.brunner@ernidruck.ch

Inserate: Andy Brühlhart, Tel. 055 293 34 34
a.bruehlhart@ernidruck.ch

Übersetzungen:
Fanny Emmenegger, Telefon 041 484 23 10

Layout, Satz und Druck:
ERNi Druck und Media AG, 8722 Kaltbrunn

Auflage:
4000 Expl.

Erscheint monatlich